

## **Michelin si aggiudica tre premi prestigiosi al termine di inchieste svolte presso 10.000 trasportatori europei.**

**“Motor Transport Award for Innovation,, “Best Tire Brand,, e “Image Award,, tre dei più prestigiosi riconoscimenti europei per un fabbricante di pneumatici, sono stati attribuiti a Michelin nel corso del primo semestre 2009. Sono il frutto di tre serie di voti espressi da quasi 10.000 professionisti del trasporto, in Gran Bretagna ed in Germania.**

Il 1° luglio 2009 a Londra, Michelin ha ricevuto il “Motor Transport Award for Innovation 2009,, da Motor Transport Magazine. I 1.300 giurati, tutti professionisti del trasporto, hanno attribuito questo premio a Michelin per la sua capacità d'innovazione, espressa, dal pneumatico MICHELIN X One MaxiTrailer, in grado di percorrere fino al 50% di chilometri in più, pur garantendo la migliore sicurezza possibile.

Alcune settimane prima, Michelin aveva ottenuto il “Best Tire Brand 2009,, (“migliore marca di pneumatici per l'anno 2009,,). È quanto emerso dall'indagine condotta nel giugno 2009 presso i lettori delle riviste specializzate tedesche: Aktuell Trans, Fernfahrer e Lastauto Omnibus. Più di 8.000 professionisti della strada hanno preso parte alla votazione. Nella categoria “pneumatici,, Michelin ha raccolto il 55,5% delle preferenze, a conferma della sua posizione di leader. Tre le prestazioni determinanti, dei pneumatici autocarro, che hanno visto la superiorità dei prodotti Michelin: la qualità, il minor costo di utilizzo e la migliore sicurezza su strada.

Queste due distinzioni sono nel segno della continuità rispetto al premio “Image Award 2009,, ottenuto da Michelin nel gennaio 2009, al termine dello studio condotto in Germania dall'istituto indipendente Bielefelder Marktforschungsinstitut Emnid. Con un punteggio di 848 punti su 1.000, Michelin ha ottenuto il migliore voto in notorietà fra 99 società che propongono veicoli, prodotti e servizi ai professionisti del trasporto stradale. Il risultato è senza storia: il 93,1% dei 400 professionisti interrogati ha affermato raccomandare senza riserva i pneumatici Michelin.

Questi tre riconoscimenti prestigiosi testimoniano il valore che i professionisti del trasporto accordano a Michelin per la sua capacità di innovare ed a dare soluzioni pertinenti alle problematiche del settore. I pneumatici Michelin si confermano attori nella riduzione dei costi grazie alla loro longevità ed alle economie di carburante che permettono di realizzare; tutto questo, aumentando la sicurezza dei loro utenti.

Fare progredire le molteplici prestazioni del pneumatico allo stesso tempo, costituisce la linea direttiva della Ricerca e Sviluppo in Michelin, attività nella quale il gruppo investe più di 500 milioni di euro all'anno.

